

Case Study Product Launch

Sources Minérales Henniez SA, Henniez : X-Drink



Promille und Wasser
SOFTDRINKMARKT Henniez-Boss: «Mit X-DRINK werden wir überdurchschnittlich wachsen!»

Der boomende Softdrinkmarkt versetzt Getränkeproduzenten in heile Aufregung, zumal Experten für die nächsten Jahre rund 15 Prozent Absatzwachstum prognostizieren. Wie verhält sich Henniez, einer der größten Mineralwasser- und Softdrink-Hersteller der Schweiz?

Egal wie die Absatzentwicklung ausschaut, der Getränkemarkt wächst und wächst. Bei einem Umsatz von 1,6 Milliarden Franken im vergangenen Jahr haben wir gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 1,5 Prozent erreicht. Das ist ein gutes Zeichen für den Schweizer Markt. Zudem sind wir ein Unternehmen, das sich in den Bereichen Softdrinks, Substituten und Mineralwasser bewegt. Wir sind ein Unternehmen, das sich in den Bereichen Softdrinks, Substituten und Mineralwasser bewegt. Wir sind ein Unternehmen, das sich in den Bereichen Softdrinks, Substituten und Mineralwasser bewegt.

Interview F&B 1/03



X-DRINK: Fruchtig und cool gewinnen!
X-DRINK – The Swiss Lemonade - Made by Henniez

Generation GameWorld, das sind die 8 bis 13-jährigen Kids, die sich mit Fruchtsport und Computer-Cheats identifizieren. Für sie lanciert Sources Minérales Henniez SA mit X-DRINK eine neue kohlenhydrathaltige Lemonade auf der Basis natürlicher Fruchtsäfte und Aromen. Ein Ausgusschen im Posthof in Oberburgli (Kalt-Heide und Restaurants).

X-DRINK genau richtig für die Kids! Das Getränk, welches Posthof Oberburgli im vergangenen Jahr zum ersten Mal im X-DRINK-Regal, enthält natürliches Fruchtsaft und Aromen. Es ist ein Getränk, das sich in den Bereichen Softdrinks, Substituten und Mineralwasser bewegt. Wir sind ein Unternehmen, das sich in den Bereichen Softdrinks, Substituten und Mineralwasser bewegt.

PubliReportage GastroJournal 8/03

Die 1905 gegründete Sources Minérales Henniez SA ist führendes Schweizer Unternehmen für alkoholfreie Markengetränke. Henniez gilt als Synonym für Mineralwasser und ist auch N° 1 unter den Schweizer Marken-Mineralwassern. X-DRINK – The Swiss Lemonade ist Nachfolger von Fruitastic und richtet sich an die Zielgruppe der 8 bis 25-jährigen, die sich mit der Game- und Multimedia-Welt identifizieren.

Aufgabe und Ziele

- Einführung von X-DRINK im Kundenmarkt (Gastronomie, Hotellerie, Detailhandel und Impulsmarkt)
- Eindeutige Positionierung der neuen Marke
- Rasches Erreichen eines hohen Bekanntheitsgrades und breiter Akzeptanz

Strategie und Lösung

- Salesfolder (Mitarbeit), Basisdokumentation, Argumentarium und FAQ als Basis
- Integriertes Massnahmenpaket mit einem Mix aus Inseraten, PubliReportagen, redaktionellen Beiträgen und Wettbewerben in den Gastro- und Detailhandels-Medien
- Mediensand zum Launch an Publikums- und Fachmedien
- Organisation von Fotoshootings als Basis für PubliReportagen in ausgewählten Gastro- und Detailhandelsmedien
- Vermittlung und Platzierung von diversen redaktionellen Beiträgen und Interviews mit CEO und PM
- Kreation und Realisation von verschiedenen interaktiven Gewinnspielen

Erfolg

X-DRINK – The Swiss Lemonade setzt sich im Kundenmarkt ausgesprochen rasch durch und übertrifft bereits nach wenigen Monaten die Umsätze seiner Vorgängermarkte Fruitastic markant.